



1.200 junge Gäste. Ein Abend. **Ihre Marke mittendrin.**

Am **09.10.2026** bringen wir Project Rheinland-Pfalz in den **MS Connexion Complex** in **Mannheim**. Einlass ab 16, 20 bis 4 Uhr. Mannheim wird unser fester Standort, und wir suchen dafür wenige Partner, die von Anfang an dabei sind.

400+

TICKETS IN DEN ERSTEN
4 STUNDEN

270.000+

ORGANISCHE AUFRUFE IN
5 TAGEN PROMO

~1.200

ERWARTETE GÄSTE
AM 09.10.

16 bis 25

JAHRE ALT IST
UNSER PUBLIKUM

8.400

GÄSTE BEI
12 EVENTS

4

BUNDESLÄNDER, IN DENEN
WIR FEIERN

01 WARUM WIR

Die Zielgruppe, die man sonst kaum erreicht.

Reichweite ohne Werbebudget

Über 200.000 organische Aufrufe auf Instagram und 70.000 auf TikTok in 5 Tagen. Bis zur Party erwarten wir über eine Million. Für Anzeigen geben wir 0 € aus.

Echte Community

Über 170 Promoter und Gäste, die von Event zu Event wiederkommen. In Speyer waren unsere Abende ausverkauft.

Von der Zielgruppe gemacht

Noe (18) und Johannes (16) sind selbst in dem Alter. Wir wissen, was bei 16–bis 25-Jährigen ankommt, und setzen es selbst um.

02 PAKETE

So sind Sie dabei.

EXKLUSIV · NUR EIN PARTNER

Presenting Partner auf Anfrage

- „Project Rheinland-Pfalz presented by Ihre Marke“ in der gesamten Event-Kommunikation
- Großes Logo auf Ticketseite, Social-Media-Flyern und im Aftermovie
- 3 eigene Reels oder Posts mit Ihrer Marke
- Aktionsfläche oder Stand vor Ort
- Shoutouts vom DJ am Abend
- Branchenexklusivität
- Option auf feste Partnerschaft für alle Mannheim-Termine

SICHTBAR

Premium Partner

2.500 € netto

- Logo auf Ticketseite und im Aftermovie
- 1 eigenes Reel oder Post plus Storys
- Naming: „Boiler Room VIP presented by ...“ oder „Fastlane presented by ...“
- Gewinnspiel oder Sampling vor Ort
- Ansagen und Shoutouts vom DJ am Abend
- Erwähnung in unseren Storys am Partyabend

DABEI

Partner

1.000 € netto

- Logo auf der Ticketseite
- Partner-Story auf Instagram
- Nennung im Aftermovie

Individuelle Pakete stellen wir gern gemeinsam mit Ihnen zusammen.

03 ABLAUF

Zusage bis Fr 02.10.

Damit Ihre Marke noch in die Promo-Phase vor der Party kommt.

Abstimmung

Alle Inhalte mit Ihrer Marke zeigen wir Ihnen vor der Veröffentlichung.

Rechnung

Ordentliche Rechnung mit ausgewiesener USt über Noe Neitzel (Einzelunternehmen).

Jugendschutz

Einlass ab 16. Der Ausschank läuft über die Location nach Jugendschutzgesetz.

04 KONTAKT

NOE NEITZEL

+49 176 60506664

noe@projectdeutschland.com

JOHANNES STEIN

johannes@projectdeutschland.com

ONLINE

projectdeutschland.com

Instagram: @project.rheinlandpfalz

Pressekit:

projectdeutschland.com/pressekit.pdf